

Storytelling vor der Kamera:

Begeistern Sie mit Ihrem Video

1. Modul, 04. Mai 2026, 13.00 - 16.50 Uhr, IBAW Bern, Christian Aeberhard

Kontakt

Kontakt:

christian.aeberhard@trainer.miduca.ch

Upload:

<https://we.tl/r-B7T1y3vxV06r4HbH>

Download:

<https://www.christian-aeberhard.ch/storytelling>

Wie ist der Workshop aufgebaut?

1. Modul: Videodreh vorbereiten und üben

- Lerne deine Video-Story in Worten und Bilder prägnant erzählen.
- Lerne filmischen Stilmittel bewusst einsetzen. Wie trete ich vor der Kamera sicher auf, was ziehe ich an?
- Was brauche ich an Ausrüstung, wie gehe ich damit um?
- Aufgaben: Drehplan fertig schreiben, erste Clips drehen. Sende mir den Drehplan, gerne auch Clips

Wie ist der Workshop aufgebaut?

1. Modul: Videodreh vorbereiten und üben

- Lerne deine Video-Story in Worten und Bilder prägnant erzählen.
- Lerne filmischen Stilmittel bewusst einsetzen. Wie trete ich vor der Kamera sicher auf, was ziehe ich an?
- Was brauche ich an Ausrüstung, wie gehe ich damit um?
- Aufgaben: Drehplan fertig schreiben, erste Clips drehen. Sende mir den Drehplan, gerne auch Clips

2. Modul: Praxis

- Drehe dein Video nach Drehplan. Lerne vor der Kamera sicher auftreten und sprechen
- Setze Stilmittel und Technik ein
- Einführung in den Videoschnitt
- Aufgabe: Drehe das Video fertig und sende mir die Dateien

Wie ist der Workshop aufgebaut?

1. Modul: Videodreh vorbereiten und üben

- Lerne deine Video-Story in Worten und Bilder prägnant erzählen.
- Lerne filmischen Stilmittel bewusst einsetzen. Wie trete ich vor der Kamera sicher auf, was ziehe ich an?
- Was brauche ich an Ausrüstung, wie gehe ich damit um?
- Aufgaben: Drehplan fertig schreiben, erste Clips drehen. Sende mir den Drehplan, gerne auch Clips

2. Modul: Praxis

- Drehe dein Video nach Drehplan. Lerne vor der Kamera sicher auftreten und sprechen
- Setze Stilmittel und Technik ein
- Einführung in den Videoschnitt
- Aufgabe: Drehe das Video fertig und sende mir die Dateien

3. Modul: Popcorn und Analyse

- Wir sehen uns die Videos an, analysieren und besprechen
- Auf was ist beim nächsten Dreh zu achten?
- Einsatz von Videos und Verbreitung
- Fragen , Themen vertiefen

Warum ein Video?



Zeitgemässes
Medium

Bewegte
Bilder schaffen
Aufmerksamkeit

Dein Projekt
bist du

- Ich kann über mein Projekt auch schreiben, warum ein Video drehen?
- Was bringt mir das Drehen eines Videos sonst noch?

Wie entsteht Wirkung?

Denke deine Story in:

- Bild / Text / Grafik
- Stimme / Geräusche / Musik



Die Erzählung: Das tragende Gerüst

- Dramaturgie ist die Struktur unseres Videos. Sie überzeugt uns, motiviert uns, packt uns, begeistert uns - oder langweilt uns.
- Reine Informationen überzeugen Menschen nicht.

Wo begegnen uns Erzählungen im Alltag?

- Märchen (Es war einmal...)
- Erinnerungen (waisch no...?)
- Ausreden
- Werbung, Politik, Unternehmenskommunikation,

Warum funktionieren Erzählungen überall?

Die Heldin reist seit Menschengedenken um die Welt und wird überall bewundert: Die „Heldenreise“

Weil die Erzählstruktur unserer Lebenserfahrung entspricht.

- Allgemeine Werte
- Drang nach dem „besseren“ Leben.

Wie sind Erzählungen aufgebaut?

1. Akt

Wie sieht die Welt aus? Was passiert?

2. Akt

Problemlösung, Haltung und Können zeigen

3. Akt

Was wurde getan?
Wie sieht die Welt nun aus?

Wer bin ich? Erzähle eine Szene aus deinem Leben.

1.1 Einstieg - Wer bin ich / Ausgangslage

1.2 Herausforderung taucht auf

2.1 Wendepunkt – meine Lösung ist in Sicht

2.2 Entwicklung – meine Stärke wird sichtbar

3.1 Auflösung – Ergebnis & Haltung

Wer bin ich? Erzähle eine Szene aus deinem Leben.

Aussenwelt und Innenwelt, Handlung und Empfindung machen eine Story erst stark.

Titel:

Ein Manager steht im Acker



Storyline:

Ich porträtiere einen gestressten Manager.
Im Gespräch entsteht Vertrauen.
Am Schluss sieht er sich auf seinem Porträt neu.



Drehbuch

	Story:	Bild, was ist zu sehen:
Intro		
1. Akt		
2. Akt		
3. Akt		
CTA		
Outro		

Wie sind Erzählungen aufgebaut?

Bezogen auf unsere Pitch-Videos:

1. Akt

Warum soll ich dir zuhören?
Weil ich mich betroffen fühle

2. Akt

Warum soll ich dir glauben?
Weil du siehst, wie ich das Problem löse

3. Akt

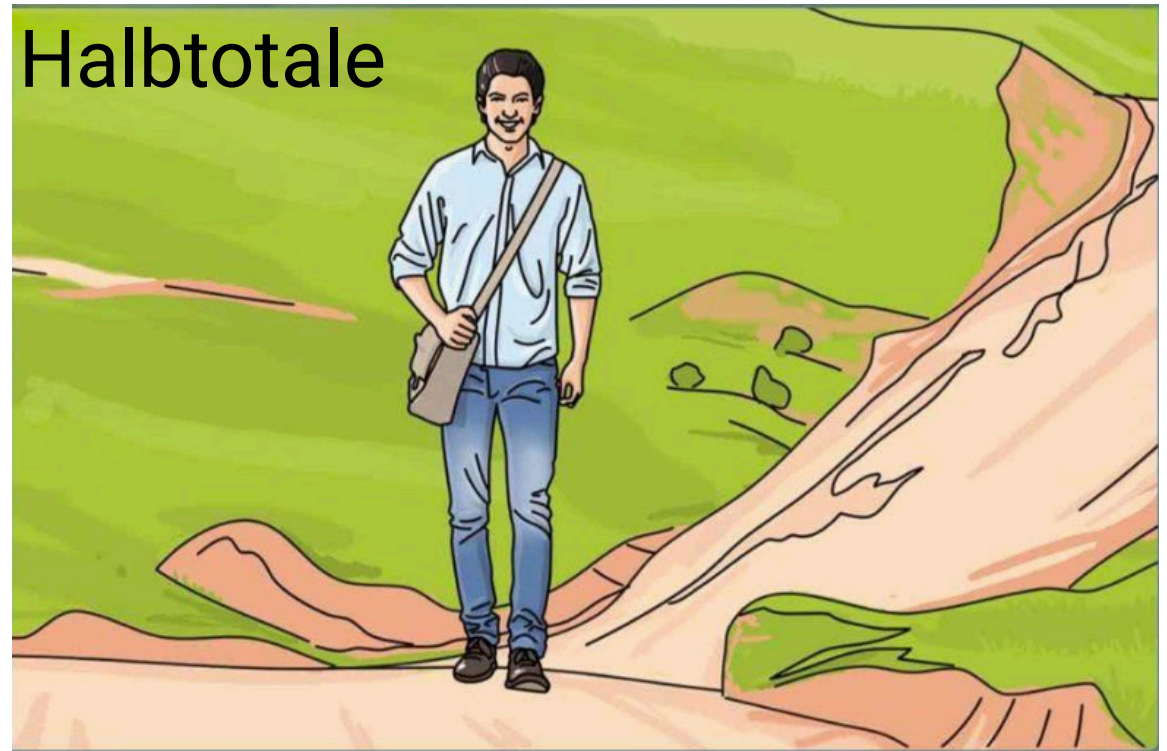
Warum soll ich dich wählen?
Weil ich mit meinen Stärken
dein Problem löst.

Erzählen in Bildern mit Einstellungsgrößen

Totale



Halbtotale



Halbnah



Nah

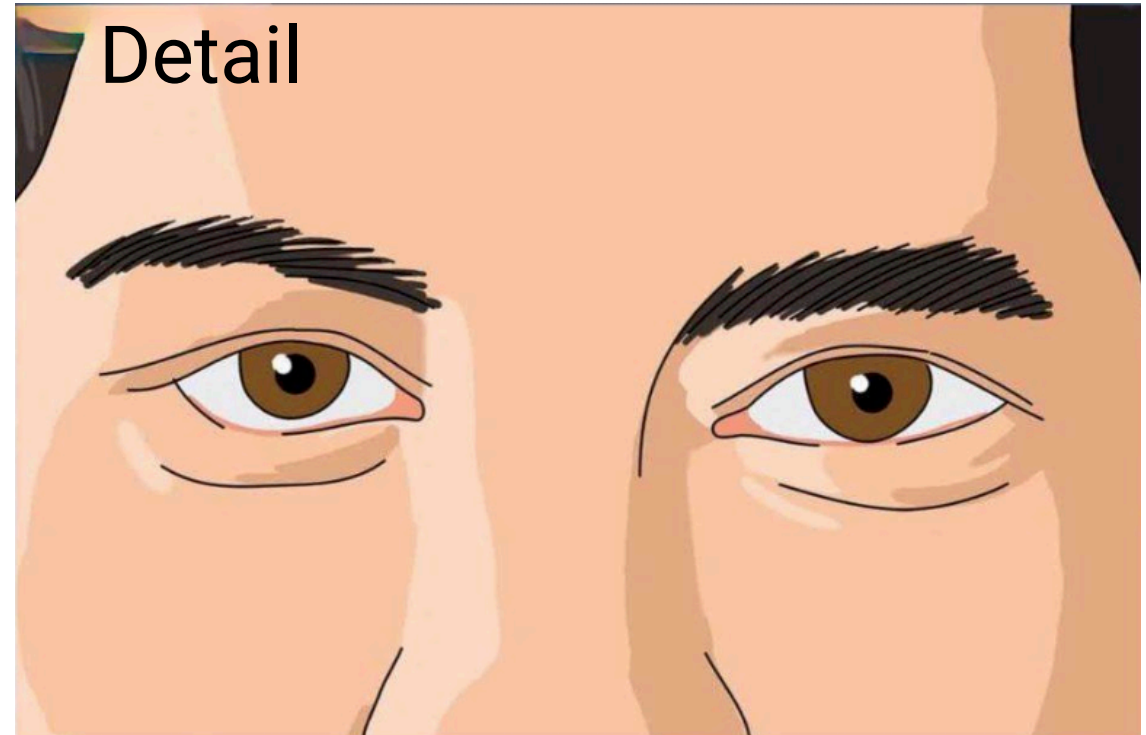


Erzählen in Bildern mit Einstellungsgrössen

Gross



Detail



Erzählen in Bildern mit Perspektiven

Die Perspektive bestimmt, wie ich auf ein Objekt schaue – und wie es auf mich wirkt.

Normale (als ZuschauerIn fühle mich ebenbürtig)

Untersicht (als ZuschauerIn fühle mich kleiner)

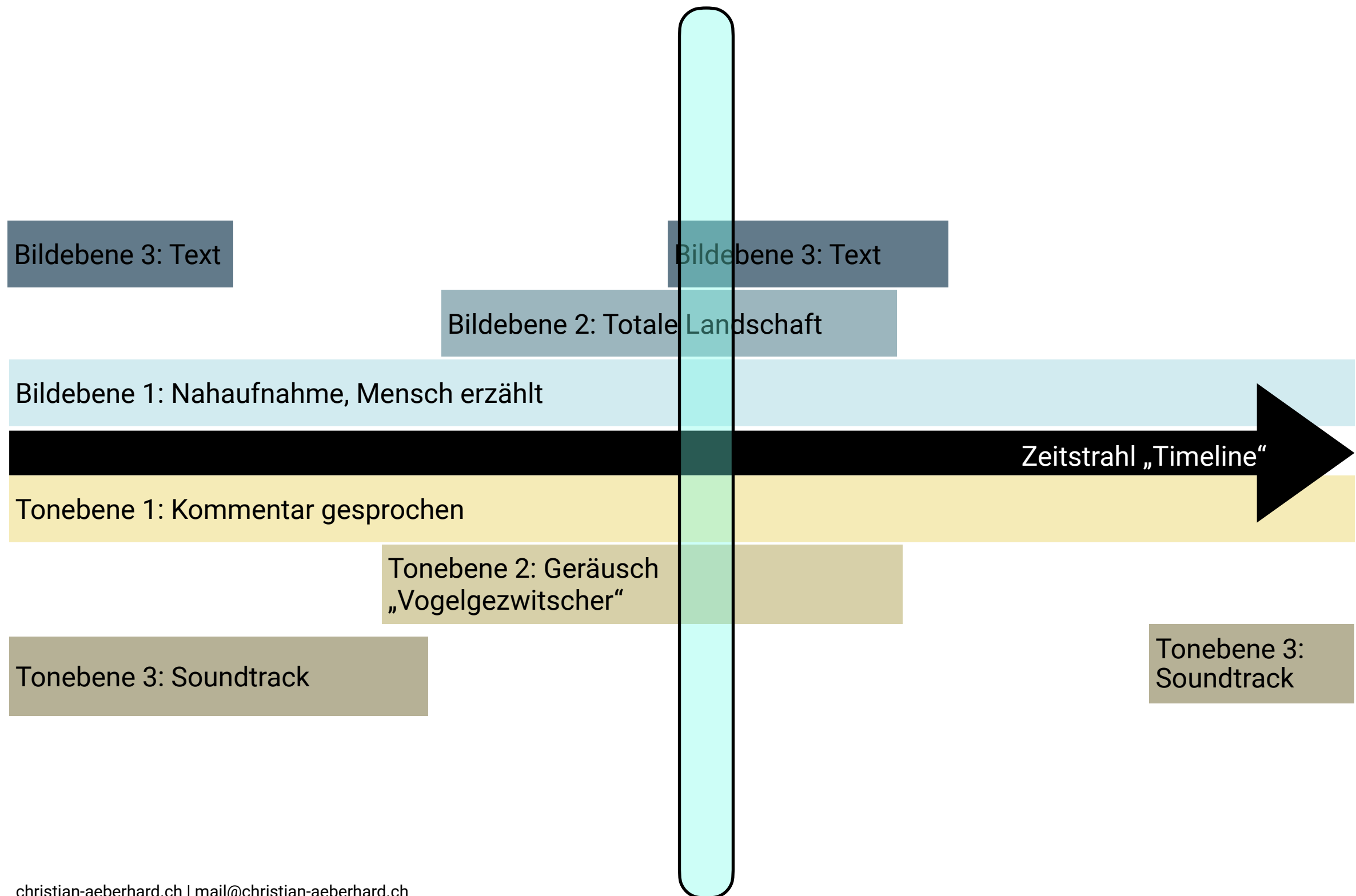
Aufsicht (als ZuschauerIn fühle mich grösser)

Subjektive (als ZuschauerIn bin mittendrin im Geschehen)

Erzählen in Bildern durch den Video-Schnitt

- Der Schnitt legt fest, wann wir welche Information sehen und hören.
- Er bestimmt, wie wir eine Geschichte verstehen und was wir dabei fühlen.

Erzählen in Bildern durch den Video-Schnitt



DaVinci Resolve und CapCut!

- CapCut: <https://www.capcut.com/de-de/>
- DaVinci Resolve: <https://www.blackmagicdesign.com/de/products/davinciresolve/>

Anleitung CapCut



Anleitung Davinci Resolve

Davinci Resolve:

<https://www.blackmagicdesign.com/de/products/davinciresolve/training#edit>

Stellt uns eure Projekte vor.

Welches Projekt habe ich?

Was liegt mir am Herzen?

Was will ich mit meinem Video erreichen?

Wen spreche ich mit meinem Video an?

Text und Bild

- Schreibe einen Drehplan, skizziere die Bildideen

Titel:

Ein Manager im Acker

Storyline:

Ein gestresster Manager will nicht fotografiert werden. Durch unser Gespräch verändert sich etwas und er findet Freude daran.

Drehbuch

	Story:	Bild, was ist zu sehen:
Intro		
1. Akt		
2. Akt		
3. Akt		
CTA		
Outro		

Was benötigen wir im Workshop für Technik?

- Kamera (Systemkamera oder Smartphone)
- Mikrofon (Lavelier)
- Stativ (stabil, mit Smartphone-Halterung)
- Licht / Aufheller

Was benötigen wir im Workshop für Technik?

Kameraeinstellungen:

- HD
- 25 oder 30 fps (für Social Media ideal)
- 60 fps → nur für Bewegung / Slow Motion

Was benötigen wir im Workshop für Technik?

Stativ:

- Fest stabil, mit Halterung für Smartphone

Vorbereitung für Modul 2

- Story mit Videoideen fertig schreiben
- Sende mir den Drehplan: <https://we.tl/r-B7T1y3vxV06r4HbH>
- Dreh los!
- Videoschnitt, Download Programm, Tutorials ansehen
- Das Handwerk: <https://www.youtube.com/@DasHandwerk>
- CapCut: <https://www.capcut.com/de-de/>
- DaVinci Resolve: <https://www.blackmagicdesign.com/de/products/davinciresolve/>